

Assistant(e) Marketing Senior – Marketing Numérique & Contenu Créatif

Employeur : TWC - LF

Lieu : Ottawa

Type de poste : Temps plein

Poste vacant : 1

Fourchette salariale : 25-30\$/heure

Description du poste

TWC- LF est à la recherche d'un(e) **Assistant(e) marketing senior** spécialisé(e) en **marketing numérique et contenu créatif** pour rejoindre son équipe et participer à la création et la gestion de campagnes marketing impactantes. Le/la candidat(e) idéal(e) possède une solide expérience en marketing numérique et création de contenu, avec un sens créatif développé et un excellent jugement visuel.

Responsabilités principales

- Développer et gérer du contenu créatif pour les réseaux sociaux et autres plateformes numériques
- Participer à la conception et la gestion de campagnes marketing numériques (Meta Ads, Google Ads, infolettres, SEO)
- Rédiger du contenu marketing clair, engageant et convaincant en français et en anglais
- Collaborer avec l'équipe pour transformer les offres commerciales en contenu attractif
- Analyser la performance des campagnes et proposer des améliorations

Exigences du poste

Diplôme requis :

- DEC ou diplôme universitaire en marketing, communication, médias numériques, publicité, design, gestion de marque ou domaine connexe

Expérience :

- Minimum de 4 à 6 ans en marketing numérique, création de contenu, communication marketing ou gestion de marque

Langues :

- Français et anglais obligatoires (oral et écrit)

Certifications :

- Aucune exigée
- Atouts : certifications en marketing numérique, Meta Ads, Google Ads, SEO, création de contenu ou outils créatifs

Compétences techniques :

- Excellente maîtrise des réseaux sociaux et outils de publication
- Bonne maîtrise des outils de création visuelle et graphique (Canva, Adobe Express, Photoshop ou équivalent)
- Bonne capacité rédactionnelle en français et en anglais
- Connaissance des outils de campagnes numériques, infolettres et gestion de contenu
- Compréhension des bases en SEO, stratégie de contenu et analyse de performance

Permis de conduire :

- Non obligatoire, mais constitue un atout

Autres critères :

- Sens créatif développé et excellent jugement visuel
- Capacité à transformer une offre commerciale en contenu simple, engageant et convaincant
- Autonomie, rigueur et capacité à gérer plusieurs priorités
- Expérience dans une startup, une PME ou un environnement en croissance est un atout

Comment postuler

Si ce poste vous intéresse et que vous répondez aux critères, veuillez envoyer un courriel à esjobs@ysb.ca en incluant :

1. Votre nom complet
2. Le nom de votre intervenant(e) des Services d'emploi du BSJ
3. Le titre du poste pour lequel vous postulez
4. Un bref résumé expliquant en quoi vos compétences correspondent à ce poste
5. Un CV personnalisé adapté à l'offre d'emploi

Remarque : Ces opportunités sont offertes uniquement aux clients inscrits aux Services d'emploi du BSJ.